

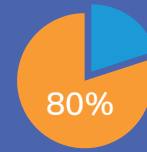
## RECRUITING IN DEN ZEITEN DES FACHKRÄFTEMANGELS



Bis 2030 steigt der Fachkräftemangel weltweit auf > 85Mio. qualifizierte Mitarbeiter an



der qualifizierten Talente suchen nicht aktiv nach einem neuen Job



der HR Manager bestätigen: Eine starke Arbeitgebermarke beeinflusst positiv den Einstellungsprozess

### TRADITIONELLE RECRUITING METHODEN VERLIEREN AN DURCHSCHLAGSKRAFT

JOB PORTALE

**-26%**

Reichweitenverlust 2017

HEADHUNTER

**-64%**

der Unternehmen planen, Ihre Headhunterkosten zu reduzieren

GEHALT

**+10%**

Unternehmen mit einer negativen Arbeitgebermarke zahlen ein höheres Gehalt pro Mitarbeiter

### NEUE RECRUITING ANSÄTZE WERDEN BENÖTIGT

Nutzen Sie das soziale Netzwerk Ihrer Mitarbeiter als erfolgreichen Recruiting-Kanal mit Hilfe von digitalen Empfehlungen und Employee Advocacy

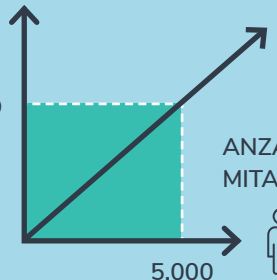


DATEN & FAKTEN: JEDER MITARBEITER HAT IM SCHNITT 341 KONTAKTE IN 2,4 NETZWERKEN



REICHWEITE DES MITARBEITERNETZWERKS

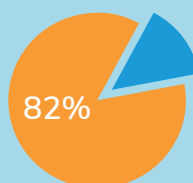
~1.7 MIO



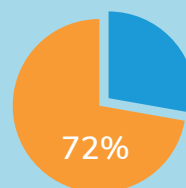
ANZAHL MITARBEITER

5.000

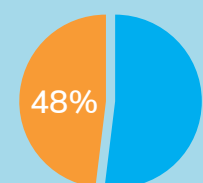
EIN UNTERNEHMEN MIT 5.000 MITARBEITERN KANN AUF EIN NETZWERK VON 1,7 MIO. TALENTEN ZURÜCKGREIFEN



aller Arbeitgeber erzielen mit Mitarbeiterempfehlungen, vor allen anderen Recruiting-Kanälen, die schnellste Kostenamortisation



aller Bewerber vertrauen besonders stark auf Inhalte, die vom eignen Netzwerk geteilt werden



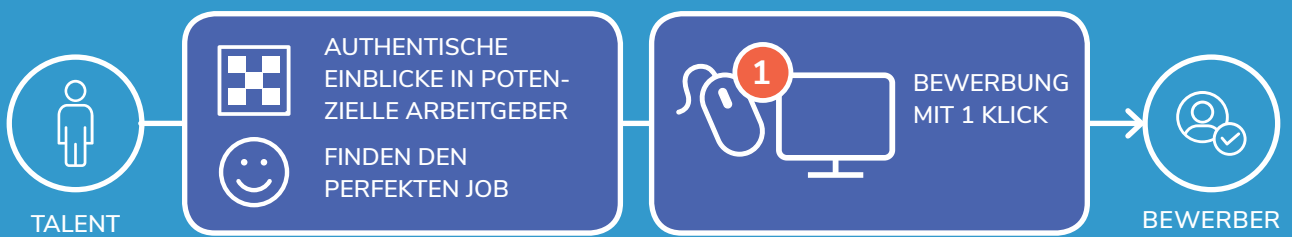
aller Unternehmen bewerten Mitarbeiterempfehlungen als besten Kanal für eine hohe Bewerberqualität

# WIE DER TALENTRY MITARBEITEREMPFEHLUNGS UND EMPLOYEE ADVOCACY ANSATZ FUNKTIONIERT

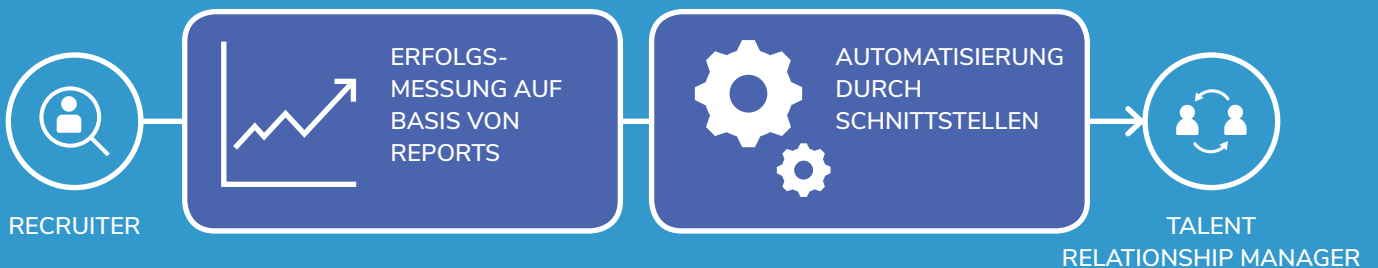
## MITARBEITER WERDEN ZU MARKENBOTSCHAFTERN



## TALENTE WERDEN ZU BEWERBERN



## RECRUITER ERHALTEN EINEN ZUGANG ZU NEUEN TALENT POOLS UND WERDEN ZU TALENT RELATIONSHIP MANAGER



## NUTZEN



COST  
PER HIRE



TIME  
TO HIRE



BEWERBER-  
QUALITÄT



ARBEITGEBER-  
MARKE



REICHWEITE



CANDIDATE  
EXPERIENCE